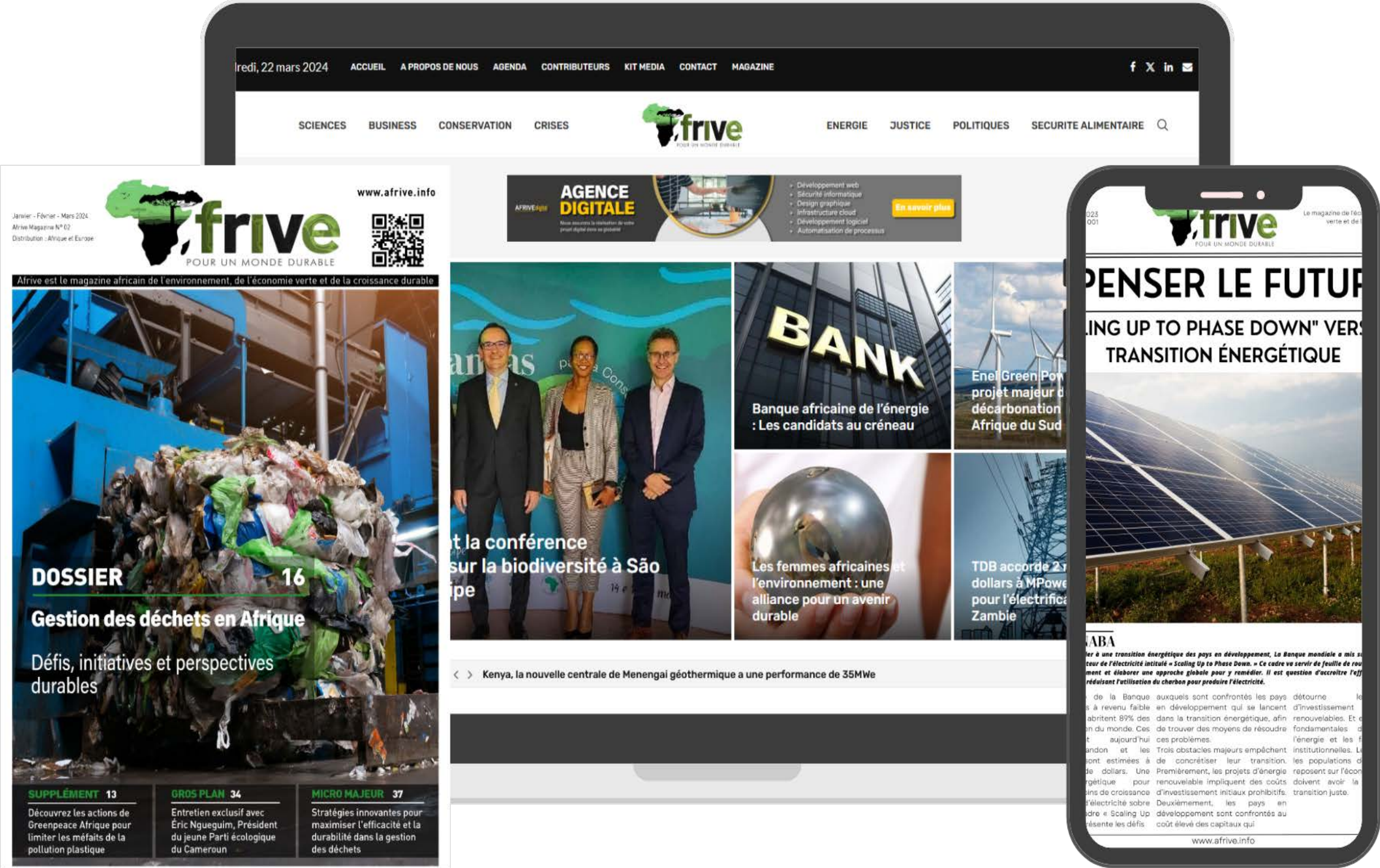


MEDIAKIT



The magazine of ecology, green economy and sustainable growth.

www.afrive.info



Afrive supports you in your digital communication with eco-responsible companies.

250 000 Visitors per year

20 000 Newsletter Subscribers

2 000 Followers on SM

15 Partner events

Cèdres Développement VBO Advertising Contact

pmp-net@wanadoo.fr marketing@afrive.info

Phone +33 6 51 15 90 13

Oivier Guillon Editorial contact

olivier.guillon@afrive.info



# AFRIVE : A SECTOR REFERENCE

## PRESENTATION

### MULTI-CHANEL

Quarterly magazine in pdf format, website, newsletter: All African environmental news is spread on our channels to inform professionals and stakeholders wherever they are and when they need it.

### INDISPENSABLE SOURCE OF INFORMATION

Acquisitions, reforms, appointments, awareness, innovations, business, sciences, crises, energy, food security, conservation, the essentials of ecology, green economy and sustainable growth.

### PRESENTATION

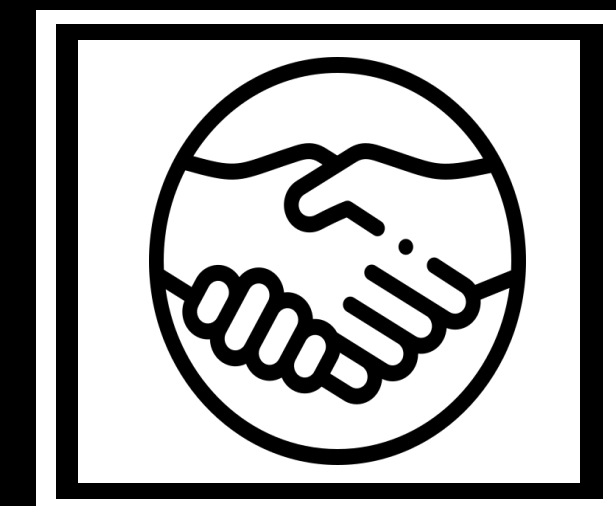
Designed with the collaboration of environmental experts, Afrive offers its readers thematic dossiers, scientific and professional sections for the support of eco-responsible companies.

## WHAT INTERESTS ?

You are visible through a very large community and on various media thanks to the multichannel.

You value your expertise and contribute to the conception of a responsible and sustainable world.

You develop a long-term relationship with major environmental organizations, as well as dedicated events.



# A TARGETED AUDIENCE

## International Readership

Africa	: 50 %
France	: 25 %
Belgium	: 05 %
Switzerland	: 05 %
Others	: 15 %



## Sectors of Activity of Readers

Energy saving  
Ecology  
Research and development Agri-food  
Waste water treatment Advice, study and control Management of environmental risks Control of pollution  
Waste sorting

## Target Advertisers

Industrie RSE  
Specialized NGOs  
Institutions  
Schools  
Startups

## Subscriber Targets

Environmentalists  
Ecologues  
QHSE Policy Leads  
Journalists  
Students and researchers



frive  
Le magazine de l'écologie, de l'économie verte et de la croissance durable  
FOUR UN MONDE DURABLE

### PENSER LE FUTUR

"SCALING UP TO PHASE DOWN" VERS UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

**Daniele ANABA**  
Dans le but de procéder à une transition énergétique des pays en développement, La Banque mondiale a mis sur place un cadre de transformation du secteur de l'électricité intitulé « Scaling Up to Phase Down ». Ce cadre va servir de feuille de route pour identifier les difficultés de financement et élaborer une approche globale pour y remédier. Il est question d'accroître l'efficacité des énergies renouvelables tout en réduisant l'utilisation du charbon pour produire l'électricité.

Selon le Groupe de la Banque mondiale, les pays à revenu faible ou intermédiaires abritent 89% des centrales à charbon du monde. Ces centrales sont aujourd'hui menacées d'abandon et les investissements sont estimés à 1000 milliards de dollars. Une transition énergétique pour répondre aux besoins de croissance de la production d'électricité sobre en carbone. Le cadre « Scaling Up to Phase Down » présente les défis auxquels sont confrontés les pays en développement qui se lancent dans la transition énergétique, afin de trouver des moyens de résoudre ces problèmes. Trois obstacles majeurs empêchent de concrétiser leur transition : Premièrement, les projets d'énergie renouvelables impliquent des coûts d'investissement initiaux prohibitifs. Deuxièmement, les pays en développement sont confrontés au coût élevé des capitaux qui détourne leurs choix d'investissement des énergies renouvelables. Et enfin, les lacunes fondamentales du secteur de l'énergie et les faibles capacités institutionnelles. Les travailleurs et les populations dont les revenus reposent sur l'économie du charbon doivent avoir la garantie d'une transition juste.

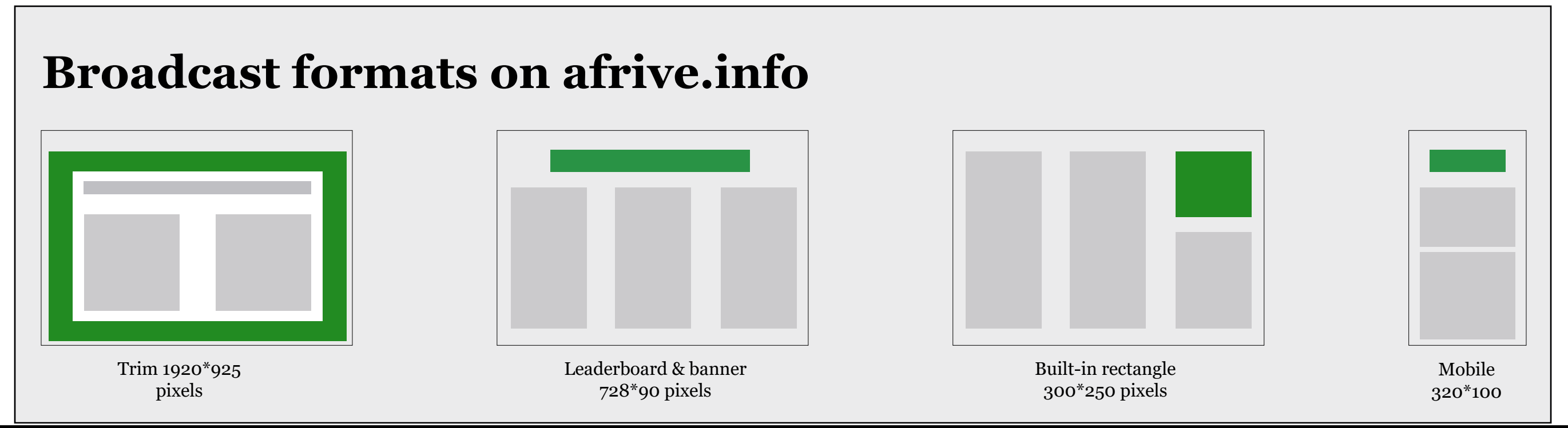
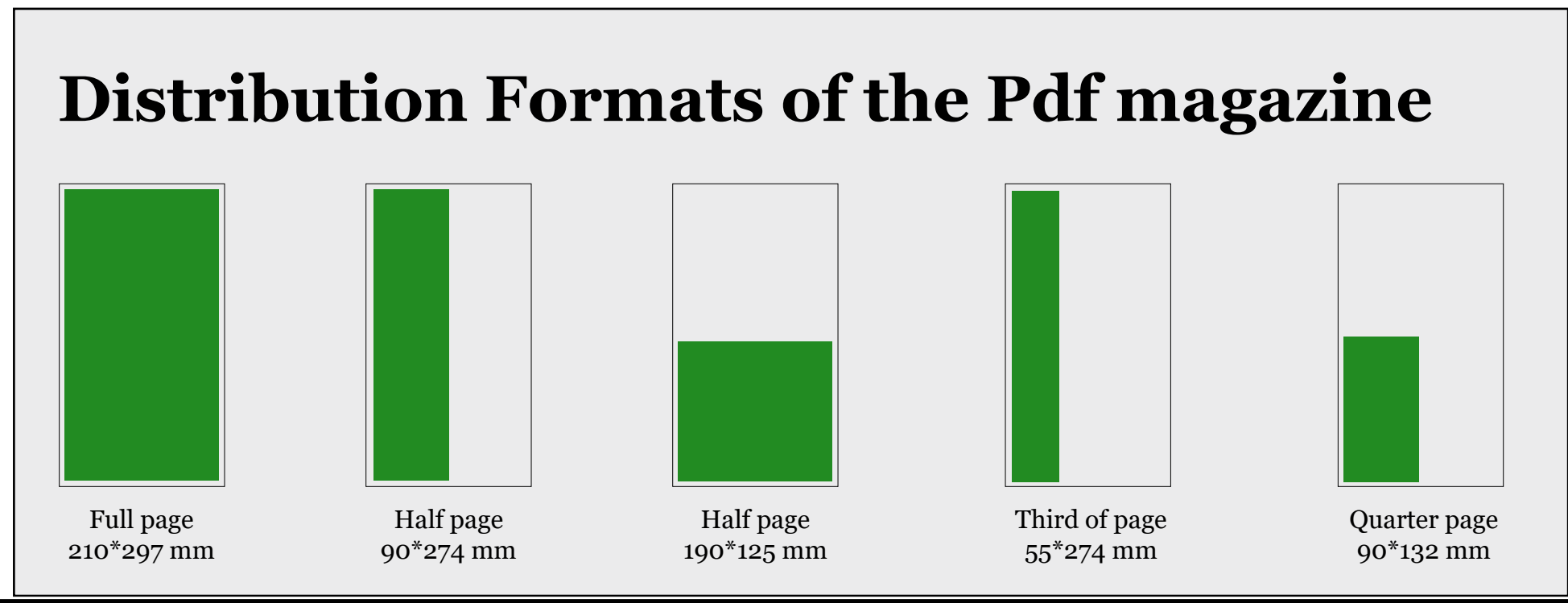
www.afrive.info

4 Issues  
per year

Pdf magazine	Rates
<b>Advertising Insertions</b>	
double page	2 500 €
Inside front cover	2 700 €
Inside back cover	2 000 €
Back cover	2 700 €
Full page	1 500 €
Vertical half page	1 100 €
Horizontal half page	1 100 €
Third-party page	900 €
Quarter page	700 €
<b>Promotional Offers</b>	
New Customer	- 10 %
Fidelity	- 15 %

On website and social media	Rates
<b>Website</b>	
Dressing	2 000 € / month
Banner	1 500 € / month
Built-in rectangle	1 250 € / month
News on the Site	700 €
Video	700 €
White Paper	700 €
Announcements in the Agenda Section	500 €
<b>Newsletters</b>	
News	400 € / Newsletter
Banner	250 € / Newsletter
<b>advertorial</b>	
Article rédigé par un journaliste professionnel, diffusé sur le site et dans la newsletter	2 500 €

**Rates in € before tax / VAT: 20%**



# SCHEDULE FOR SENDING NEWSLETTER

<b>N°1</b>	11	March	2025
<b>N°2</b>	25	March	2025
<b>N°3</b>	01	April	2025
<b>N°4</b>	15	April	2025
<b>N°5</b>	29	April	2025
<b>N°6</b>	06	May	2025
<b>N°7</b>	20	May	2025
<b>N°8</b>	03	June	2025
<b>N°9</b>	17	June	2025
<b>N°10</b>	01	July	2025
<b>N°11</b>	15	July	2025
<b>N°12</b>	29	July	2025
<b>N°13</b>	02	September	2025
<b>N°14</b>	16	September	2025

<b>N°15</b>	30	September	2025
<b>N°16</b>	07	October	2025
<b>N°17</b>	21	October	2025
<b>N°18</b>	04	November	2025
<b>N°19</b>	18	November	2025
<b>N°20</b>	02	December	2025
<b>N°21</b>	16	December	2025
<b>N°22</b>	06	January	2026
<b>N°23</b>	20	January	2026
<b>N°24</b>	03	February	2026
<b>N°25</b>	17	February	2026
<b>N°26</b>	03	March	2026
<b>N°27</b>	17	March	2026
<b>N°28</b>	31	March	2026

<b>N°29</b>	07	April	2026
<b>N°30</b>	21	April	2026
<b>N°31</b>	05	May	2026
<b>N°32</b>	19	May	2026
<b>N°33</b>	02	June	2026
<b>N°34</b>	16	June	2026
<b>N°35</b>	30	June	2026
<b>N°36</b>	07	July	2026
<b>N°37</b>	21	July	2026
<b>N°38</b>	08	September	2026
<b>N°39</b>	22	September	2026
<b>N°40</b>	06	October	2026
<b>N°41</b>	20	October	2026
<b>N°42</b>	03	November	2026

<b>N°43</b>	17	November	2026
<b>N°44</b>	01	December	2026
<b>N°45</b>	15	December	2026
<b>N°46</b>	05	January	2027
<b>N°47</b>	19	January	2027
<b>N°48</b>	02	February	2027
<b>N°49</b>	16	February	2027
<b>N°50</b>	02	March	2027
<b>N°51</b>	16	March	2027
<b>N°52</b>	30	March	2027
<b>N°53</b>	13	April	2027
<b>N°54</b>	27	April	2027
<b>N°55</b>	11	May	2027
<b>N°56</b>	25	May	2027



## **CONTACT US**

### **Advertising Service :**

Cèdres Développement VBO

[pmp-net@wanadoo.fr](mailto:pmp-net@wanadoo.fr) | [marketing@afrive.info](mailto:marketing@afrive.info)

### **the Editor :**

Olivier Guillon

[olivier.guillon@afrive.info](mailto:olivier.guillon@afrive.info)

### **[www.afrive.info](http://www.afrive.info)**

13 Rue Truillot

94200 Ivry-sur-Seine

+ 33 (0) 6 51 15 90 13